《第二文化》需求文档 V3.0（真实数据版）

日期：2026-10-24 ｜ 基线：01-UI/ink 29 屏定稿（V1.8）+ miniprogram 23 页可运行工程 ｜ 上一版：V2.0（2026-09-29，23 屏）

> **本版只做一件事**：把「看起来像真的」变成「可以核对」。 每一处数字、年份、品牌、价格、出处，都标明它从哪来；没有来源的，一律不许上屏。
>
> 配套：真实文化档案_14 型.json（14 型可溯源档案）、数据真实性审计_V2 到 V3.md（改了哪些、证据是什么）、第二文化_动效设计规范.md、第二文化_交互设计规范.md。

---

0. 本版变更（相对 V2.0）

#	变更	为什么要改	落地位置
1	基线从 23 屏升到 29 屏	V2.0 之后又做了第六、七、八轮（社区/分类/发帖/入驻/关注/深色首页/商品收藏）	§3、§6
2	新增 §2「主体 / 类目 / 资质」	社区与商家入驻不是设计问题，是资质问题；个人主体根本开不了「社交-社区/论坛」	§2
3	新增 §4「数据真实性规范」（P0）	现工程里有 **85 处**无来源数字（12 处「人测过」、24 处价格/销量、24 处商家粉丝/好评率/年数、24 处帖子互动、1 处硬编码「好评率 98%」）	§4、`utils/stat.js`、`verify.js` [9]
4	新增 §5「内容真实性规范」	知识库 4 篇文章的年份与表述此前无出处；14 型人格没有文化溯源	§5、`data/realfacts.js`、文章重写
5	实测数字替代「估计数字」	测试体系文档里出率一处写 6.64–7.92%、一处写 5.5–8.5%，互相矛盾	§1.3、§9

#	变更	为什么要改	落地位置
6	待决策事项从 10 条收敛为 14 条，每条给 A/B 选项与建议	上一版只写「待确认」，客户没法一次拍板	§10
7	验收加一类：数据真实性（可自动跑）	像素能动脚本验，数字也应该能	§9.2
8	**隐私授权落地**（P0）	2023-09-15 起平台强制；此前工程里一处都没有，提审必被打回	`utils/privacy.js` + `app.json` `__usePrivacyCheck__` + 3 个调用点
9	**举报入口落地**（P0）	内容类小程序必须有举报；此前详情页没有入口	`post-detail` 半屏举报 + `store.Report` + 3 次隐藏
10	**价格/互动数闸门铺满全站**	上一版只关了列表页，详情页、搜索结果、报告推荐位仍在直出原始价格	`Stat.price()` + 5 处模板改造
11	新增运行时冒烟测试	逻辑（举报阈值、闸门、隐私三态）不能只靠静态扫描	`tools/smoke_test.js`，31 项
12	**埋点从「预留」变成可用**	上一版 `track()` 直接 `return`，等于没有数据；现在要能核对漏斗	`utils/track.js` 19 事件白名单 + 本机 300 条环形 + 设置页「行为日志」
13	**续答落点修正**	上次选完最后一题没来得及翻页时，续答会重答同一题	答题页按「第一道未答」定位；详情页文案改「已答 x / y 题」
15	**举报可见可撤销**	举报后没有任何地方能回看，用户无法纠错	新增「我的举报」页：按内容聚合、显示次数/理由/是否已隐藏、可撤销（撤销后内容立刻回到列表）
16	**商家登记不许假装审核**	上一版只收名字+联系方式，却写「1–3 个工作日审核」，而系统里根本没有审核后台	加主体类型与统一社会信用代码校验（校验位算法），状态改 `submitted`，文案改为「已登记，招商开放时按顺序联系」
17	**示例内容必须看得出来是示例**	26 条 demo 帖子/商品/店铺此前看起来像真实商家，用户会把虚构数据当真	统一「示例」徽标（社区/帖子/商城/商品详情/搜索/报告推荐 6 屏）+ 社区首屏说明条；`verify.js` 逐屏检查

#	变更	为什么要改	落地位置
18	**界面不许做交易承诺**	「顺丰包邮 · 支持退换」「店铺在售 · 支持直接下单」「爆款」都是无法兑现的承诺	改中性表述（「物流与退换以商家后台为准」「示例店铺 · 本页只展示」），并加 7 个禁用词静态检查
20	**短标签不许换行**	导航标题、管理/清空/发布/关注/计时、登录注册、分类胶囊、示例徽标在窄容器里被挤成两行，顶破行高	`app.wxss` 单行策略：`white-space:nowrap` + 省略号 + 行高 1.25；按钮类改 `inline-flex`；`verify.js` 检查该段存在且覆盖 6 类选择器
19	**顶栏不许压系统胶囊**	自定义导航栏页面把图标顶到右上角，被微信「···○」整颗盖住（商城搜索键看不见）	统一 `UI.capsuleRight()` 计算胶囊占位并写进 `capR`，五个 Tab 顶栏 `padding-right:{{capR}}px`；商城搜索改为独立整条搜索栏
14	测试脚本移出小程序包	`smoke_test/calib/gate` 放在 `miniprogram/tools/` 会被打进主包，也拖慢编译	移到项目根 `tools/`，`packOptions.ignore` 再挡一层

1. 产品定义与真实依据

1.1 一句话

《第二文化》= 微信小程序：**14 型亚文化人格测试 → 报告 → 内容与商品推荐（只推荐、不收款）→ 商家内容社区。**

1.2 真实市场依据（写进 BP 或对外文案前必须同时带上口径）

数据	值	口径 / 来源	用途
中国汉服市场规模	2023 年 **144.7 亿元**	中投产业研究院《2024—2028 年中国汉服行业深度调研及投资前景预测报告》，转引：中投网 2024-04	说明「三坑」不是小众爱好

数据	值	口径 / 来源	用途
中国现代汉服市场	2023 年约 **130 亿元**，消费者约 **1448 万人**	中国服装协会等机构联合发布，转引：河南日报 2024-08-13	用户盘子
二次元服装市场	2020 年 **169.57 亿元**，同比 **+25.4%**；2017—2019 复合增速 **61.99%**	中金普华产业研究院《二次元服装行业消费潜力》	品类增速
本站题库校准	**4 万次**随机作答模拟，14 型出率 **5.85%—8.37%**（理想 7.14%）	本站 `04-测试体系/build_calib.py`；2026-10-24 用同一引擎复测（种子 9907）	说明测试不是拍脑袋

口径纪律：以上四条都不许单独出现（只写「市场 144 亿」= 断章取义）。对外必须写成「某机构某年口径」。 缺一条来源的，宁可不写——这是 §4 的第一条规则，产品文案同样受它约束。

1.3 自有实测（可复算，允许上屏）

指标	实测值	怎么算出来的
题库规模	30 题 × 4 选项	`data/bank.js`
14 型出率区间	5.85% — 8.37%	`node` 直接调 `utils/engine.js`，4 万次随机作答，种子 9907
最大偏差	−1.29 pp（暗黑 5.85%）/ +1.23 pp（嘻哈 8.37%）	同上，理想值 7.14%
离线自检	**68 项通过 / 0 失败 / 0 提醒**	`node verify.js`
运行时冒烟	**46 项通过 / 0 失败**	`node tools/smoke_test.js`（假 wx 跑真逻辑）
模拟器实测	商城 12 条、`showSold=true`、首件价 `¥1,280` 走闸门；帖子「1.2 万 观看 / 96 收藏 / 1,204 赞」；举报 3 次后列表 7 条且无被举报帖；结果页文化卡「嘻哈：1973 · 美国纽约布朗克斯」，出处 `nycgovparks.org`	开发者工具 + automator 读页面 data
续答实测	答 3 题退出 → 进度 `{index:3, answers:3}` → 详情页「继续答题 · 已答 3 / 8 题」→ 继续后落在第 4 题	同上

指标	实测值	怎么算出来的
全站遮挡复扫（19 页）	首页/测试/社区/商城/我的/分类/收藏/关注商家/历史/结果/内容详情/图文发布/商品详情/测试详情/注册/设置/我的举报/报告列表/商家登记：右上控件与胶囊相交 **0 处**、短标签折行 **0 处**（判定：`whiteSpace!==nowrap` 且 `height > lineHeight+8`）	automator 逐页 `selectorQuery`
顶栏几何实测	五页 `capR=102`、右上控件右边缘 288px、胶囊左边缘 296px，间距 8px；搜索页整行下移到 `capB=91px`（胶囊底 83px），「取消」位于 103–150px、胶囊 51–83px，纵向不重叠；图标按钮统一 68rpx 浅底（`var(--card)` + 1rpx 边），首页头像同 68rpx	automator `getMenuButtonBoundingClientRect` + selectorQuery
示例标识实测	社区 `hasDemo=true`、7 条卡片全部 `demo=true`；帖子 `item.demo=true`、商品价 `¥2,680`；商城 12 条全部 `demo=true`；商品详情 `p.demo=true`；搜索 2 条结果 `sample=true`	开发者工具 automator
来源抽查	S8（Sex 精品店）原文：`between 1974 and 1976`、`430 King's Road`、`clothing that defined the look of the punk movement`，与档案「1974—1976 · 伦敦国王路 430 号」逐字对应；S3（Batcave）原文：`launched at 69 Dean Street in 1982`、`birthplace of the Southern English goth subculture`，与档案「1982 · 伦敦苏活区」一致	维基百科原文抓取（2026-10-25）
举报实测	举报 w1 三次 → 我的举报「1 条 · 3 次 · 垃圾广告 · 已隐藏待复核」→ 撤销 → 举报页 0 条、社区恢复 8 条（含 w1）；再举报三次 → 社区 7 条（不含 w1）	同上

指标	实测值	怎么算出来的
资质实测	空执照号 `canSubmit=false` → 错未位提示「应为 B」→ 正确号 `canSubmit=true` → 提交后 `merchantStatus=submitted`，事件 `merchant_submit`	同上
漏斗实测	13 条事件：`test_detail_view×2` · `quiz_start×2` · `quiz_answer×8` · `quiz_finish×1`；结果页再补 `result_view` · `result_copy_source` · `result_fav`；冷启动 `app_launch` 入队	同上（读 `sc_track`）
主包体积	**1.53 MB**	`verify.js [8]`，含全部图片与音效
页面数	23 页（含独立筛选页）	`app.json pages`

出率偏差 >1.2 pp 的两个型（暗黑偏低、嘻哈偏高）已排进 P1：重跑 `build_calib.py` 把跨度压到 ±0.5 pp 以内，改完必须更新本节数字。

---

2. 主体 / 类目 / 资质（决定能不能上线，先拍板再写代码）

#	事项	平台真实要求	对本项目的影响
C-1	「社交-社区/论坛」类目	需提交《非经营性互联网信息服务备案》等资质，审核以平台为准（微信开放文档「开放的服务类目 → 社区/论坛」，最后编辑 2026-04-08）	没有资质 → **22/22b/24/25 四屏不能上线**，只能保留商家内容由平台方代发
C-2	个人主体	个人主体不能开通微信支付；电商、社交类核心功能需企业或个体工商户资质	当前 05/13 跳外链、26 商家入驻都属「商业行为」，个人主体审核风险高
C-3	用户隐私保护指引	2023-09-15 起默认启用隐私协议，未配置《用户隐私保护指引》则相关接口不可用（微信开放文档《小程序隐私协议开发指南》）	手机号登录、剪贴板、相册（发帖选图）全都要先过隐私授权

#	事项	平台真实要求	对本项目的影响
C-4	小程序备案	新小程序需完成工信部备案后才能发布（微信开放文档《微信小程序备案》）	备案 20 个工作日起，必须排在提审前

2.1 三条路径（客户选一条，其余按它收口）

路径	主体	能开的功能	会砍掉的功能	建议
A（推荐）	企业 / 个体工商户 + ICP 备案	全部 29 屏；商家入驻；社区；后续可加支付	无	想做成生意就走 A
B	个体工商户（不办社区备案）	测试 + 报告 + 知识库 + 商城展示（外链跳转）	22/22b/24/25 社区四屏、26 入驻	先上线再补资质
C	个人主体	测试 + 报告 + 知识库	商城、社区、商家、关注、发帖	只适合当作品集

一句话：V2.0 里「商城只展示不收款」以为绕过了资质，其实没有——**展示+导流到第三方交易，仍然被按电商场景审核。**这条必须在动工前定。

---

3. 全站地图（29 屏定稿 + 23 页实现）

域	屏	稿	工程页	优先级
首页	01 首页 / 19 深色首页	✔	`home`	P0
测评	02 测评列表 / 18 测试详情 / 02 介绍页 / 03 答题 / 生成中 / 04 结果 / 04b 报告 2 / 04c 报告 3	✔	`tests test-detail question generating result`	P0
商城	05 商城 / 05b 筛选（独立页）/ 13 商品详情	✔	`shop filter shop-detail`	P0

域	屏	稿	工程页	优先级
内容	09 知识库列表 / 10 知识详情 / 11 搜索 / 22 社区 / 22b 社区个人页 / 24 帖子详情 / 25 发帖	09 为 `09-knowledge-M.html`	`community post-detail post-publish search`	P1
商家	26 商家入驻 / 28 关注商家	✔	`merchant-apply followed-shops`	P1
我的	12 我的 / 14 收藏内容 / 14b 收藏商品 / 15 浏览历史 / 16 我的报告 / 17 设置	✔	`mine favorites history reports settings`	P0
注册	07 手机号注册 / 08 兴趣选择	✔	`register interests`	P0
导航	悬浮胶囊 5 Tab：首页 / 测试 / 第二文化 / 商城 / 我的	✔	`custom-tab-bar`	P0

缺口（P1）：`09` 知识库列表 只有 HTML 移动稿，没有独立工程页（当前走 22 社区承载文章）。要么补页，要么在 V3 文案里明确「知识库并入第二文化流」——不能两头都说。

---

4. 数据真实性规范（P0 · 本版核心）

4.1 四级数据，四种口径

级别	内容	允许来源	上屏条件
L0 事实	文化起源、年份、地点、作品名、机构名、市场数据	公开可查来源（媒体、机构报告、官方文档），每条带 URL	必须带出处；无出处不许写
L1 自有实测	出率、完成率、平均用时、收藏数（本站）	脚本 / 后台，写明方法与样本量	保留方法与日期
L2 商家录入	价格、服务、发货地、尺码	商家后台上传，留痕（谁、何时、依据）	前端标「商家提供」，价格必须有采价时间
L3 演示样例	12 测试 / 12 商品 / 6 店铺 / 8 帖子 / 8 文章里的所有数字	只允许开发版与体验版	正式版自动隐藏（见 4.3）

4.2 字段级规则（开发照这张表写）

字段	出现在	正式版没来源时显示	说明
`tests[].done` 人测过	02 / 18	「待接入」	真实值 = 报告表 count
`products[].price`	05 / 13 / 23 / 11	不显示价格	必须带 `priceAt` 采价时间
`products[].sold` 已售	13	「销量待接入」	真实值 = 订单聚合
`shops[].fans` 粉丝	13 / 28 / 23 / 11	「粉丝数待接入」	真实值 = 关注关系实时计数
`shops[].rate` 好评率	13	不显示	**评价 ≥ 20 条才显示**，且写「近 30 天」
`shops[].years` 开店年数	13	不显示	以营业执照/入驻审核日期算
`posts[].likes/views/favs`	22 / 22b / 24 / 23	不显示	真实值 = 互动表
`articles[].likes`	10	不显示	同上
`reports[].matched` 匹配度	04	正常显示	由引擎算出，可复算，属 L1
维度值 0—100	04	正常显示	同上

4.3 代码里怎么强制（已落地，不是纸面要求）

1. `app.js` 增加 `resolveDemoStats()`：`envVersion === 'release'` → 关闸；后台已接真实统计（`config.statsFromBackend`）→ 永久关闸。
2. `utils/stat.js` 是**唯一**允许拼数字的地方：`count / fans / shopMeta / rateLine / sold / sourceNote`。关闸后统一返回「待接入」「粉丝数待接入」。
3. 数据层每条示例数据带 `demo: true`（`content.js` 的 `markDemo()`）。
4. `verify.js` [9] 自动拦：档案 14 条齐全、每篇文章有 https 出处、示例数据全带 demo、**页面里再出现硬编码「好评率 98%」「已售 {{p.sold}}」直接判失败。**

实测（2026-10-24，`tools/gate_test.js` 双环境对拍）： 开发版 1.2 万人测过 / 粉丝 8,204 · 好评率 98% · 开店 6 年 / 已售 328 件； 正式版 待接入 / 商家资质已核验 · 评价数据待接入 / 销量待接入。

4.4 禁用清单（写文案、做图、填后台一律适用）

- ✗ 「100% 准确」「心理学认证」「专业心理测评」——测试不是心理诊断，结果页已有常驻声明。
- ✗ 无来源的精确数字：「好评率 98%」「已售 328 件」「8,204 粉丝」「6 年开店」。

- ✗「上万人都说准」「本城最火」这类无法核验的比较级。
- ✗ 未经授权使用真实品牌名/商标做商品展示（当前示例品牌为虚构，正式版只展示已入驻商家）。
- ✗ 把编辑观点写成事实（例：「裙撑会让姿态变化」是编辑观察，不能说「研究表明」）。
- ✗ 一年前的价格当现价，必须带采价时间。

---

5. 内容真实性规范

5.1 14 型文化档案（新增资产，已接进结果页）

`data/realfacts.js`（由 `05-需求V3/真实文化档案_14型.json` 生成，`python miniprogram/tools/build_realfacts.py` 可重建）。

每型固定字段：`origin{year, place, event}` / `markers[]` / `realBrands[{cn, note}]` / `misconception` / `facts[{text, src}]` / `confidence`。

要求	标准
事实	年份 / 地点 / 事件必须能在 `sources_index` 里找到对应链接
品牌	**只列有官方或通用中文名的品牌**（界面无英文硬规则 R1）；无中文名的不上线
价格	**档案里不写价格**——价格只能由商家录入（§4 L2）
常见误解	每型必须写一条（这是内容价值所在，不是可选项）
置信度	A=多源一致；B=单一可靠来源；C=社区共识（C 只能用于氛围描述，不得当事实陈述）

结果页落地：04 结果页新增「这个亚文化从哪来」卡片 —— 一句起源 + 标志物 +「出处：域名 · 点此复制链接核对」（小程序不能开外链，`wx.setClipboardData` 复制）。

5.2 知识库文章（8 篇已重写）

要求	标准
结构	标题 / 导语 / 正文三段 / 末段「出处：××」
依据	每篇带 `facts[{text, src}]` + `sources[{title,url}]`，URL 必须 `https`

要求	标准
语气	讲事实用陈述句；编辑观点必须能被读者认出是观点
图片	每篇用对应文化实拍/示意，禁止盗用他人作品
审核	发布前人工过一遍，重点查年份与人名

已重写 8 篇（原 4 篇全部替换）： 朋克 1976 伦敦「性」店 / 水手服 1920 京都 / 洛丽塔 1988 东京 / 街舞 2024 巴黎 / 蒸汽波 2011 花卉商店 / 中国摇滚 1986 工体 / 嘻哈 1973 塞奇威克大道 / 机车皮衣斜拉链与 1948 地狱天使。

5.3 商家内容（22 / 24 / 25）

- 只能是**已通过入驻审核**的商家；发帖带「商家」标识，不做隐藏。
- 每条帖图片 ≤ 9 张、正文 ≤ 500 字，需人工审核后可见。
- 禁止导流词：「加微信」「私聊购买」「扫码付款」「vx」「QQ」——平台对站外交易零容忍。
- 举报入口（24 页右上角）**必须**在首版上线；被举报 3 次自动隐藏待复核。

---

6. 功能底账（按域，含验收）

动效编号 →《第二文化_动效设计规范》；交互编号 →《第二文化_交互设计规范》。

6.1 全局

编号	功能	要求	优先级	验收
G-1	登录	手机号 + 验证码，无密码；不做微信一键登录	P0	未注册手机号自动建号；错误有抖动与提示
G-2	隐私授权	首次涉及手机号/相册/剪贴板前弹《用户隐私保护指引》	P0	**已落地**：`utils/privacy.js` + `__usePrivacyCheck__`，选图/复制链接三处已接
G-3	数字闸门	所有数字经 `utils/stat.js`	P0	§4.3 七项自检全绿
G-4	导航	5 Tab + 二级页回原状态 + 双击回顶	P0	返回不丢滚动位置

编号	功能	要求	优先级	验收
G-5	收藏	内容 / 商品双收藏，汇总进「我的」	P0	未登录拦截正确
G-6	浏览历史	自动记录 + 清空确认	P1	清空后空状态
G-7	搜索	防抖 300ms，混合结果（测试/商品/文章/商家）	P1	无结果空状态
G-8	分享	报告 / 商品 / 文章原生分享	P1	真机分享卡片标题与主图正确
G-9	深色模式	全站双 token，切换 180ms 淡入淡出	P1	19 屏逐页对照无破版
G-10	减弱动效 / 操作音效	设置页两个开关	P0	23 页全部降级（自检已覆盖）
G-11	埋点	漏斗事件预留（测试开始/每题/完成/报告/收藏/跳转）	P1	**已落地**：`utils/track.js` 19 事件白名单 + 本机 300 条环形日志，设置页可查可清
G-12	合规声明	结果页常驻「不是心理诊断」；商城常驻「不提供下单与支付」	P0	两处文案在任何状态下可见
G-13	**举报**	帖子/文章详情右上「…」→ 5 类理由 → 记录；同一内容 3 次先隐藏待复核	P0	**已落地**（`store.Report` + 半屏 + 列表/搜索/分类统一过滤）
G-14	**价格闸门**	全站价格经 `Stat.price()`；无采价记录显示「价格以商家为准」	P0	已落地（商城卡/详情/搜索结果/报告推荐/帖子同款）
G-15	**举报可见可撤销**	我的 → 我的举报：按内容聚合，显示次数/理由/是否已隐藏，可一键撤销	P0	已落地（撤销后内容立即回到列表，实测 7 条 → 8 条）

编号	功能	要求	优先级	验收
G-19	**顶栏避让胶囊**	自定义导航栏右上控件与系统胶囊保持 ≥8px（内联 `capR` + `.capr` 双保险，不依赖单一实现）；整行控件（搜索框）从胶囊底部 `capB` 之下开始；顶栏图标统一 68rpx 浅底；短标签只允许一行	P0	已落地（五个 Tab 页 `maxRight=288` / `capLeft=296`）
G-17	**示例内容标识**	demo 内容在列表/详情显示「示例」，社区首屏常驻说明	P0	已落地（6 屏逐屏校验；正式版 demo 必须为 0）
G-18	**无交易承诺**	不出现包邮/正品/支持直接下单/好评率/七天无理由等 7 个禁用词	P0	已落地（`verify.js` 静态拦截，0 命中）
G-16	**商家资质校验**	主体类型（个人/个体户/企业）；非个人必填统一社会信用代码，边输边校验位	P0	已落地（`utils/qualify.js`；错末位指出应为哪位；不写「审核中」）

6.2 测评域

编号	功能	交互 / 动效	优先级	验收
F-201	测评列表 + 分类	重放交错入场	P1	分类切换入场重播
F-202	测试详情	收藏 / 开始 /「你会被问到」3 条示例	P0	示例题与题库一致
F-203	答题	2×2 图选、进度、320ms 自动下一题	P0	改选正确；进度与题号同步
F-204	断点续答	本地缓存 + 首页「继续上次」卡	P1	杀进程重进可继续
F-205	生成中	光晕 + 文案轮播	P0	3—6 秒出结果；>12 秒可重试
F-206	结果页	人格名解密式显现、匹配度滚动、3D 倾斜	P0	数值与排名一致
F-207	**文化溯源卡（新增）**	淡入；点出处复制链接	P0	14 型都能出图；复制成功有反馈

编号	功能	交互 / 动效	优先级	验收
F-208	四维报告	进入视口才 count-up	P0	数值与 `dimsDisplay` 一致
F-209	报告 2/3 屏	交错入场、延伸阅读进 10	P1	末行不被 Tab 遮挡
F-210	保存报告	自动保存 + 首次 Toast	P0	「我的报告」可回看
F-211	出率校准	重跑校准脚本，跨度 ≤ ±0.5 pp	P1	本节数字与 §1.3 同步更新

6.3 商城域

编号	功能	要求	优先级	验收
F-301	商品网格	双列小卡，交错入场	P0	一屏 4 个 + 第 3 行露头
F-302	分类条	横滑吸附，选中轻震	P0	末项切边
F-303	筛选（独立页 05b）	跳转即开；已选条件条可逐项删	P0	返回回传条件，列表同步
F-304	排序	综合 / 销量 / 价格升降	P1	销量排序在正式版按后台销量，无数据时不提供该项
F-305	商品详情	多图、店铺、收藏、跳转二次确认	P0	外链弹层写明「离开小程序」
F-306	外链	个人主体复制链接；企业主体 web-view	P0	与 §2 路径一致
F-307	只推荐不收款	全站无购买/支付入口	P0	关键词扫描 + 人工过一遍

6.4 内容与社区域

编号	功能	要求	优先级	验收
F-401	社区瀑布流	商家内容为主，揭示式入场	P1	上拉加载骨架，图片不跳版
F-402	帖子详情	图集、正文、收藏、关注商家、举报	P0	举报入口在首版可见
F-403	发帖（25）	仅认证商家；≤9 图 / ≤500 字；提交后待审核	P0	未入驻账号看不到入口

编号	功能	要求	优先级	验收
F-404	商家入驻（26）	资料表单 + 资质上传 + 审核状态	P1	三态（待审/通过/驳回）都有文案
F-405	关注商家（28）	关注/取消、按「有上新」筛选、搜索	P1	关注后社区流出现该商家
F-406	知识详情（10）	共享元素、正文淡入、末段出处	P1	每篇有出处行
F-407	分类页（23）	一级竖排 + 二级横排；无推荐位	P1	二级切换不跳页
F-408	搜索（11）	热词、联想、混合结果、空态	P1	返回保留关键词

6.5 我的域

编号	功能	优先级	验收
F-501	我的主页（含点赞/收藏/关注三块）	P0	未登录显示去登录
F-502	收藏内容 / 收藏商品（14/14b）	P0	取消后平滑补位
F-503	浏览历史（15）	P1	清空确认 + 空态
F-504	我的报告（16）	P0	报告与用户一一对应
F-505	设置（17）	P0	含深色 / 减弱动效 / 操作音效 / **数据来源**

6.6 明确「不做」（防止需求回弹）

- 不做评论区（V1.6 客户已定：只有商家能发，用户只能赞/藏/关注）。
- 不做站内支付、不做购物车、不做下单。
- 不做「测试结果互相比对」「排行榜」——会引出比较与心理暗示风险。
- 不做用户私信。

---

7. 非功能

项	标准	现状
首屏可交互	≤1.5s（4G 中端机）	待真机测

项	标准	现状
包体积	≤2MB	1.53MB ✔
动效	只动 transform/opacity，60fps	规范已约束
兼容	iOS/Android 微信 ≥8.0.20；低版本 `vibrateShort` 静默降级	代码已 try/catch
无障碍	热区 ≥44px、正文对比 ≥4.5:1、减弱动效开关	已覆盖
隐私	《用户隐私保护指引》+ 首次授权	**未配置，P0 待办**
备案	ICP 备案	**未办，P0 待办**

8. 验收方法（六类，前两类可自动跑）

类别	怎么验	通过线
像素类	截图取色 + 版面自检	无彩色像素、主色 #141418、按钮反白 255
数据真实性	`node verify.js` 第 [9] 节	7 项全绿；页面无硬编码数字
交付完整性	`node verify.js` 第 [10] 节	21 项全绿（隐私/举报/埋点/资质/示例标识 6 屏/交易承诺禁用词/示例数据标记/模块引用/无 TODO）
运行时逻辑	`node tools/smoke_test.js`	46 项全绿（举报阈值 / 闸门双环境 / 隐私三态 / 埋点白名单·环形上限 / 举报聚合撤销 / 执照号与联系方式校验）
模拟器运行时	`cli.bat auto --project <miniprogram> --auto-port 9420` + automator `evaluate` 读 `getCurrentPages()`	逐页断言价格/互动数/文化卡/举报过滤（截图受锁屏影响，改用 data 断言）
代码类	`node verify.js` 全量	68 项通过 / 0 失败
动效类	真机录屏 → 0.25× 回放，对规范 §9 打勾	逐条勾完
交互类	交互规范 §2 逐屏 + §3 五条全链路	无断链
边界类	断网/弱网/连点/杀进程/验证码错/筛选 0 结果	每个都有兜底文案

9. 待决策（14 条，一次拍板）

#	事项	A	B	建议
1	主体	企业 + 备案（全功能）	个人（砍商城与社区）	**A**
2	社区四屏	上线（需 C-1 资质）	首版关掉，商家帖由平台代发	视资质，缺则 B
3	外链方式	企业 web-view	复制链接引导	跟随 #1
4	商品价格	商家后台录入 + 采价时间	只显示「查看详情」不给价	A 更完整，B 更稳
5	好评率显示阈值	≥20 条评价才显示	永不显示	**A**
6	09 知识库列表	补一屏独立页	并入 22 社区	B 省事，A 更清楚
7	答题节奏	320ms 自动下一题	手动点「下一题」	A（已有）
8	进度云同步	首版就做	本地先行	B
9	搜索历史	记录 + 可清空	不记录	A
10	报告删除	长按删除 + 确认弹层	不做	A
11	出率二次校准	现在做（±0.5 pp）	上线后看数据再调	**A**
12	正式文案	客户提供	编辑部按 §5 口径写	B（客户只审）
13	埋点	接第三方（如微信自定义分析）	自建云函数	A 省事
14	图片 CDN	走 CDN（省包体）	打包内置	上线前 A，现在 B 可跑

10. 变更记录

版本	日期	内容
V1.0—V1.5	2026-09-26—28	UI 稿迭代（29 屏定稿见 `01-UI/设计说明.md` 第 20—22 节）
V2.0	2026-09-29	交互与动效细化（23 屏基线）
V3.0	**2026-10-24**	**真实数据版**：29 屏基线；§2 主体与类目；§4 数据真实性（85 处无来源数字收口 + 代码闸门 + 自检 7 项）；§5 内容真实性（14 型档案 + 8 篇文章重写）；§1.3 实测数字；待决策收敛为 14 条

附录 A：本机可复跑的命令

```
cd E:/亚文化小程序开发

node verify.js                                  # 68 项自检（含 [9] 数据真实性 7 项、[10] 交付完整性 21 项）
node tools/smoke_test.js                        # 46 项运行时冒烟（含举报聚合撤销、执照号校验位）
node tools/calib_report.js                      # 14 型出率复测（4 万次，可传次数/种子）
node tools/gate_test.js                         # 双环境对拍：开发版有数 → 正式版「待接入」
python miniprogram/tools/build_realfacts.py     # 由 14 型档案 JSON 重建 data/realfacts.js
python miniprogram/tools/patch_articles.py      # 把真实文章替换进 content.js（幂等）
python "05-需求V3/tools/export_docx_pdf.py" "05-需求V3/第二文化_需求文档_V3.0.md"
# md → docx → pdf
```

附录 B：本版新增/修改的文件

文件	作用
05-需求V3/第二文化_需求文档_V3.0.md	本文档
05-需求V3/真实文化档案_14型.json	14 型可溯源档案（含 sources_index）
05-需求V3/数据真实性审计_V2到V3.md	85 处无来源数字清单 + 改前改后证据
miniprogram/data/realfacts.js	档案的工程侧副本（脚本生成）
miniprogram/utils/stat.js	数字闸门
miniprogram/utils/privacy.js	隐私授权（__usePrivacyCheck__ + ensure 三态）
miniprogram/utils/store.js	新增 Report：举报落库 / 计数 / 阈值隐藏
tools/smoke_test.js	运行时冒烟（假 wx 跑真逻辑，21 项）
miniprogram/tools/build_realfacts.py / patch_articles.py	可复跑的数据管线
verify.js §[9]	数据真实性自动校验